

LabelVie franchit pour la première fois le cap des 10 milliards de dirhams de chiffre d'affaires au premier semestre 2026

- **Ventes Grande Distribution en forte progression de 19% au T2 2026, portées notamment par une croissance de 6,6% à périmètre constant**
- **42 ouvertures au deuxième trimestre, portant à 72 le nombre de magasins ouverts depuis le début de l'année**

« Ce deuxième trimestre confirme notre capacité à conjuguer croissance organique et expansion rapide de notre réseau. Le franchissement du cap des 10 milliards de dirhams de chiffre d'affaires au premier semestre est avant tout le résultat de la mobilisation de nos équipes et de la pertinence de notre modèle multiformat. Nous continuerons à investir dans nos magasins, nos capacités logistiques et notre transformation afin de soutenir durablement cette dynamique et de poursuivre la mise en œuvre de notre plan stratégique Vision 2028. »

- Naoual Ben Amar, Directrice Générale

Principaux indicateurs consolidés

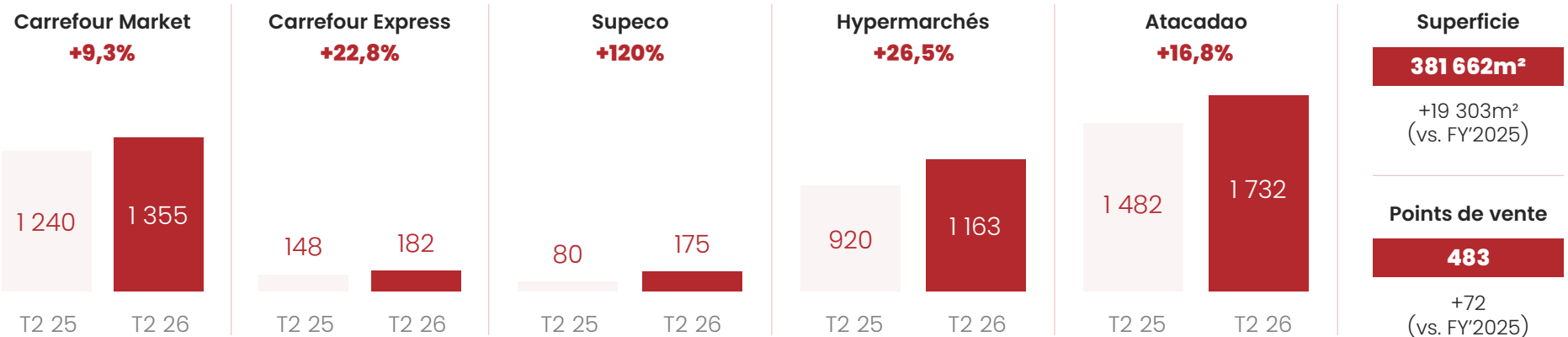
En MDH	T2 2025	T2 2026	Var.	S1 2025	S1 2026	Var.
Chiffre d'affaires Grande Distribution*	4 457	5 218	17,1%	8 504	9 941	16,9%
Chiffre d'affaires	4 569	5 375	17,6%	8 728	10 193	16,8%
Ventes Grande Distribution*	3 870	4 607	19,0%	7 492	8 794	17,4%
Ventes Grande Distribution* – Périmètre constant	3 700	3 945	6,6%	7 319	7 714	5,4%
Investissement net	420	666	58,6%	751	737	-1,8%

* Hors immobilier & ventes de carburants

Croissance soutenue des ventes et poursuite du déploiement du réseau

Au deuxième trimestre 2026, les ventes de l'activité Grande Distribution du Groupe LabelVie atteignent 4 607 MDH, en progression de 19% par rapport à la même période en 2025. Cette dynamique repose sur la contribution complémentaire des principaux leviers de croissance du Groupe :

- La montée en puissance des 141 magasins ouverts en 2025, qui représente 57% de la croissance des ventes ;
- L'accélération de la croissance à périmètre comparable, qui atteint 6,6% et représente 39% de la progression des ventes. Cette performance est notamment portée par la hausse continue de la fréquentation dans l'ensemble des enseignes du Groupe.
- La poursuite du déploiement multiformat en 2026, qui contribue à hauteur de 4% à cette croissance. Le Groupe a réalisé 42 ouvertures au deuxième trimestre, portant leur nombre à 72 depuis le début de l'année : 59 Supeco, 5 Carrefour Market, 7 Carrefour Express et 1 Atacadao ;



Poursuite des investissements

En ligne avec son plan stratégique à horizon 2028, le Groupe a réalisé 666 MDH d'investissements au deuxième trimestre 2026, contre 420 MDH au deuxième trimestre 2025. Cette enveloppe accompagne le programme d'ouvertures de l'exercice en cours, le renforcement des capacités logistiques du Groupe ainsi que les ouvertures prévues en 2027.

L'endettement net ressort stable à 4 650 MDH à fin juin 2026, contre 4 606 MDH à fin décembre 2025, malgré la poursuite du déploiement du réseau et le rythme d'expansion soutenu sur l'ensemble des formats du Groupe.

Perspectives FY 2026

Le Groupe LabelVie poursuit l'exécution de son plan stratégique Vision 2028, avec une dynamique d'expansion soutenue sur l'ensemble de ses cinq formats, portée par une augmentation attendue de la surface de vente d'environ 15%. Le Groupe anticipe ainsi une croissance du chiffre d'affaires d'environ 15%, ainsi qu'une marge d'EBITDA en ligne avec la trajectoire fixée dans le cadre de Vision 2028, visant un niveau proche de 9,3%.

Projet de rapprochement stratégique avec Retail Holding S.A.

LabelVie S.A. et Retail Holding S.A. ont annoncé, le 4 mai 2026, un projet de fusion visant à regrouper l'ensemble des activités des deux groupes au sein d'une entité unique cotée à la Bourse de Casablanca. Le processus engagé en vue de la réalisation de cette opération se poursuit. Les informations relatives au projet sont disponibles dans les communiqués dédiés publiés sur le site internet du Groupe LabelVie.

À propos de LabelVie

Créé en 1986, par des entrepreneurs marocains, le Groupe LabelVie est aujourd'hui le leader du secteur de la grande distribution multiformats au Maroc, où il exploite les enseignes Carrefour, Carrefour Market, Carrefour Express, Atacadao et Supeco, à travers un réseau de 483 magasins implantés dans 37 villes. Le Groupe LabelVie qui est coté à la Bourse de Casablanca, est un des plus grands employeurs privés au Maroc avec plus de 10 000 collaborateurs dont certains sont devenus récemment salariés actionnaires. Acteur économique engagé, le Groupe LabelVie déploie sa stratégie de responsabilité sociétale à travers différentes politiques notamment Sociale, Environnementale et de Gouvernance. Pour en savoir plus : www.labelvie.ma

Contact Relations Investisseurs

Soufiane DADA
invest@labelvie.ma