

Indicateurs du 1^{er} trimestre 2026

- > **Chiffre d'affaires Grande Distribution en progression de 16,4% au T1**
- > **31 ouvertures** de magasins sur le trimestre
- > **Solide croissance à périmètre constant: 4,1%**

« Le Groupe LabelVie réalise un très fort début d'année, avec une croissance de 16,4% au premier trimestre et l'ouverture de 31 nouveaux magasins sur la période. Cette performance reflète la poursuite soutenue de notre dynamique d'expansion, la solidité de nos fondamentaux opérationnels et la pertinence de notre modèle multiformats dans un marché marocain de la distribution moderne qui continue de bénéficier d'un fort potentiel de structuration et de croissance. »

Naoual Ben Amar, Directrice Générale

Principaux indicateurs consolidés

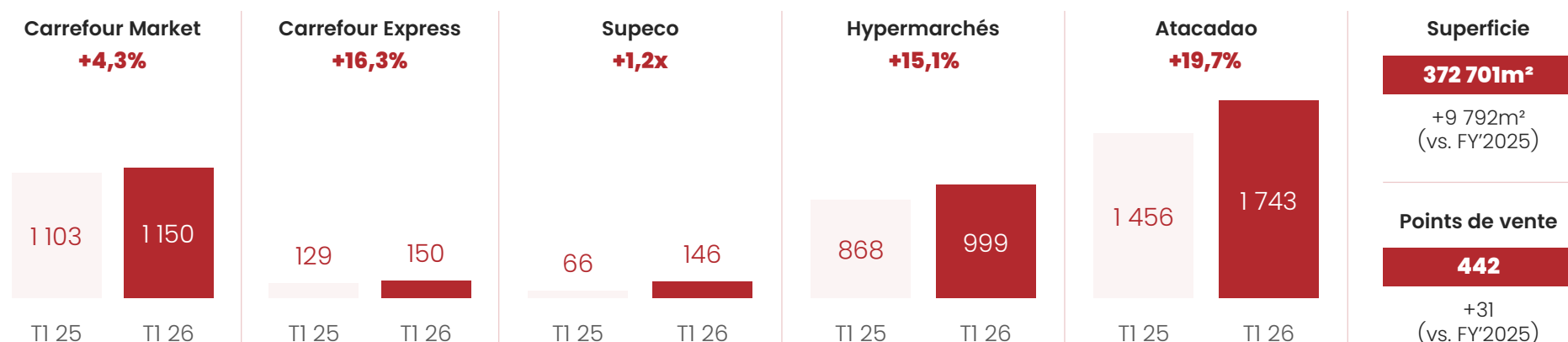
En MDH	T1 2025	T1 2026	Variation
Chiffre d'affaires Grande Distribution*	4 046	4 709	16,4%
Chiffre d'affaires	4 157	4 818	15,9%
Ventes Grande Distribution*	3 622	4 188	15,6%
Ventes Grande Distribution* - Périmètre constant	3 621	3 769	4,1%
Investissement net	331	71	-78,5%

* Hors immobilier & ventes de carburants

Croissance soutenue des ventes et poursuite du déploiement du réseau

Au premier trimestre 2026, les ventes Grande Distribution du Groupe LabelVie s'élèvent à 4 188 MDH, en progression de 15,6% par rapport au premier trimestre 2025. Cette forte performance reflète notamment :

- > La montée en puissance des 141 magasins ouverts en 2025, qui continuent de contribuer au renforcement du maillage territorial du Groupe et à l'élargissement de son offre sur l'ensemble de ses formats ;
- > La poursuite soutenue du déploiement multiformats du Groupe, en ligne avec son plan stratégique Vision 2028, avec 31 nouveaux magasins ouverts au cours du trimestre à travers le Royaume, dont un Atacadao à Khénifra, 24 Supeco, 5 Carrefour Express et un Carrefour Market ;
- > Une croissance des ventes à périmètre constant de 4,1%, portée par une dynamique commerciale solide et une fréquentation toujours bien orientée sur l'ensemble des enseignes.



Poursuite des investissements

En ligne avec son plan stratégique 2028, le Groupe a poursuivi ses investissements au cours du premier trimestre 2026, lesquels se sont élevés à 71 MDH. La variation par rapport au premier trimestre 2025 reflète principalement l'impact d'une opération de titrisation d'un montant de 484 MDH intervenue sur la période. L'endettement net s'établit à 4 748 MDH à fin mars 2026, comparé à 4 606 MDH à fin décembre 2025. Cette évolution reflète la poursuite du déploiement du réseau et le maintien d'un rythme soutenu d'expansion sur l'ensemble des formats du Groupe.

Perspectives FY 2026

Le Groupe LabelVie poursuit l'exécution de son plan stratégique Vision 2028, avec une dynamique d'expansion soutenue sur l'ensemble de ses cinq formats, portée par une augmentation attendue de la surface de vente d'environ 15%. Le Groupe anticipe ainsi une croissance du chiffre d'affaires d'environ 15%, ainsi qu'une marge d'EBITDA en ligne avec la trajectoire fixée dans le cadre de Vision 2028, visant un niveau proche de 9,3%.

Projet de rapprochement stratégique avec Retail Holding S.A.

LabelVie S.A. et Retail Holding S.A. ont annoncé le 4 mai 2026 un projet de fusion visant à regrouper l'ensemble des activités des deux groupes au sein d'une entité unique cotée à la Bourse de Casablanca. Plus de détails relatifs à cette opération sont disponibles dans le communiqué dédié publié sur le site de la Société.

À propos de LabelVie

Créé en 1986, par des entrepreneurs marocains, le Groupe LabelVie est aujourd'hui le leader du secteur de la grande distribution multiformats au Maroc, où il exploite les enseignes Carrefour, Carrefour Market, Carrefour Express, Atacadao et Supeco, à travers un réseau de 442 magasins implantés dans 37 villes. Le Groupe LabelVie qui est coté à la Bourse de Casablanca, est un des plus grands employeurs privés au Maroc avec plus de 10 000 collaborateurs dont certains sont devenus récemment salariés actionnaires. Acteur économique engagé, le Groupe LabelVie déploie sa stratégie de responsabilité sociétale à travers différentes politiques notamment Sociale, Environnementale et de Gouvernance. Pour en savoir plus : www.labelvie.ma

Contact Relations Investisseurs

Soufiane DADA
invest@labelvie.ma