

Casablanca, le 04 mai 2026

**LabelVie**  
GROUPE

  
**RETAIL HOLDING**

## **Label'Vie S.A. et Retail Holding S.A. annoncent un projet de fusion stratégique qui donnera naissance à un nouveau Groupe coté à la Bourse de Casablanca issu de la fusion, spécialisé dans la distribution multi-enseignes de référence.**

**Les conseils d'administration de Label'Vie S.A. et de Retail Holding S.A. se sont réunis le 4 mai 2026 et ont arrêté notamment, les termes du projet de fusion par voie d'absorption de Label'Vie S.A. par Retail Holding S.A.**

La fusion vise notamment à regrouper, au sein d'un même groupe coté à la Bourse de Casablanca, l'ensemble des activités aujourd'hui portées par Label'Vie S.A. et Retail Holding S.A. afin de concrétiser une convergence stratégique entre deux partenaires de long terme et un parfait alignement des intérêts des actionnaires des deux entités.

La fusion sera de nature principalement à (i) renforcer la coordination stratégique et opérationnelle entre les différentes enseignes de Label'Vie S.A. et Retail Holding S.A, (ii) mutualiser certaines expertises-clés et (iii) dégager d'importants leviers de synergies et de croissance.

Dans ce contexte, la valeur des fonds propres de Label'Vie S.A. a été fixée à 12 464 MMAD. Sur cette base, Label'Vie S.A. et Retail Holding S.A. ont fixé une parité d'échange de 8 actions Retail Holding S.A pour 11 actions Label'Vie S.A. La fusion se concrétisera à travers l'apport du patrimoine de Label'Vie S.A. au profit de Retail Holding S.A.

Les actionnaires de Label'Vie S.A. deviendront actionnaires de Retail Holding S.A. dans les conditions déterminées par le traité de fusion, le tout suivi de la cotation directe des actions de Retail Holding S.A. de manière concomitante avec la réalisation de la fusion.

Le chiffre d'affaires post-fusion du groupe devrait atteindre 47,0 MDMAD en 2030, soit plus qu'un doublement du chiffre d'affaires enregistré en 2025 (21,7 MDMAD), représentant un taux de croissance annuel moyen de 16,7% sur la période 2025-2030.

L'EBE devrait s'établir à 3,8 MDMAD en 2030 (contre 1,7 MDMAD en 2025), soit un taux de croissance annuel moyen de 17,5% entre 2025 et 2030. La marge d'EBE devrait s'établir à 8,5% en 2030 (contre 5,5% en 2025).

Enfin, le résultat net devrait afficher une croissance annuelle moyenne de 28,9% sur la période 2025 - 2030, pour atteindre 1 434 MMAD en 2030 (vs. 403 en 2025).

La réalisation de l'opération demeure soumise à la satisfaction de conditions suspensives dont principalement, l'obtention de l'autorisation des autorités compétentes, à savoir principalement l'AMMC, ainsi que l'approbation de l'opération par les assemblées générales extraordinaires des actionnaires des deux sociétés.

Sous réserve de la réalisation des conditions suspensives, la fusion-absorption devrait prendre effet au début du mois d'août. À compter de cette date, la société Label'Vie S.A sera dissoute de plein droit, sans qu'il y ait lieu à liquidation.

### ***À propos de Label'Vie***

Créé en 1986, par des entrepreneurs marocains, le Groupe Label'Vie est aujourd'hui le leader du secteur de la grande distribution multi-formats au Maroc, où il exploite les enseignes Carrefour, Carrefour Market, Carrefour Express, Atacadao et Supeco, à travers un réseau de plus de 411 magasins implantés dans plus de 37 villes. Le Groupe Label'Vie qui est coté à la Bourse de Casablanca, est un des plus grands employeurs privés au Maroc avec plus de 10 300 collaborateurs dont certains sont devenus salariés-actionnaires. Acteur économique engagé, le Groupe Label'Vie déploie sa stratégie de responsabilité sociétale à travers différentes politiques notamment Sociale, Environnementale et de Gouvernance. Pour en savoir plus : [www.labelvie.ma](http://www.labelvie.ma)

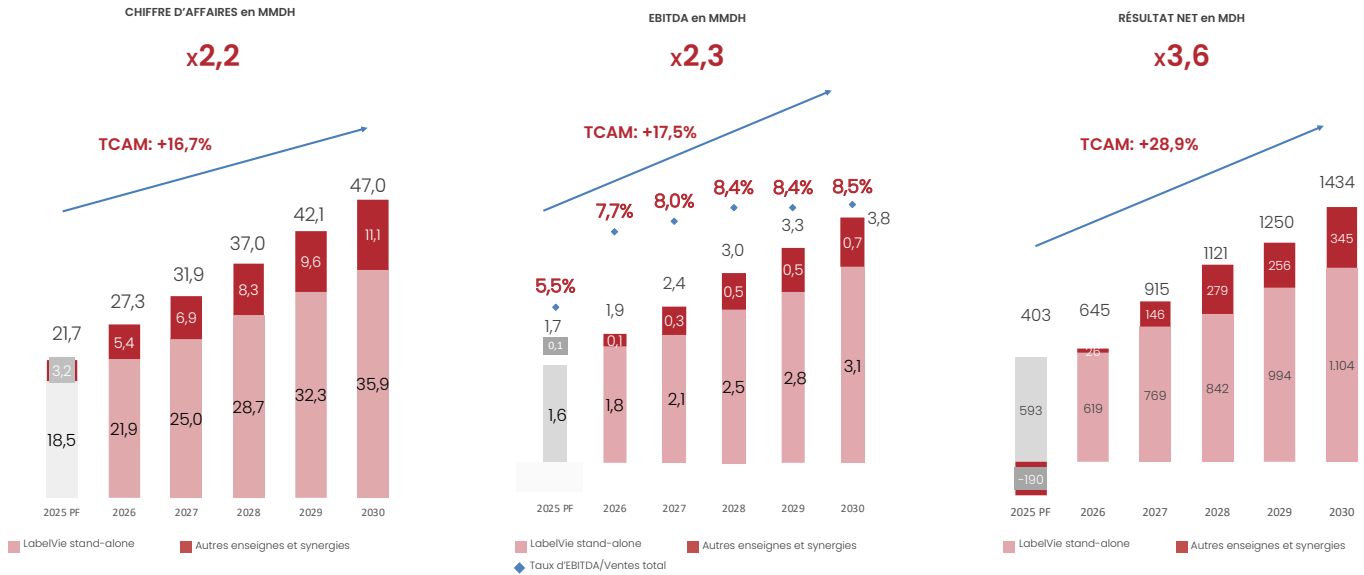
### ***À propos de Retail Holding***

Retail Holding S.A. est un groupe de distribution et de services marocain, actionnaire de référence de Label'Vie S.A. Il opère également dans la franchise et le développement de marques internationales au Maroc telles que Kiabi, Burger King, Brands & Co, CDCI ou Ansamble.

# Annexes :

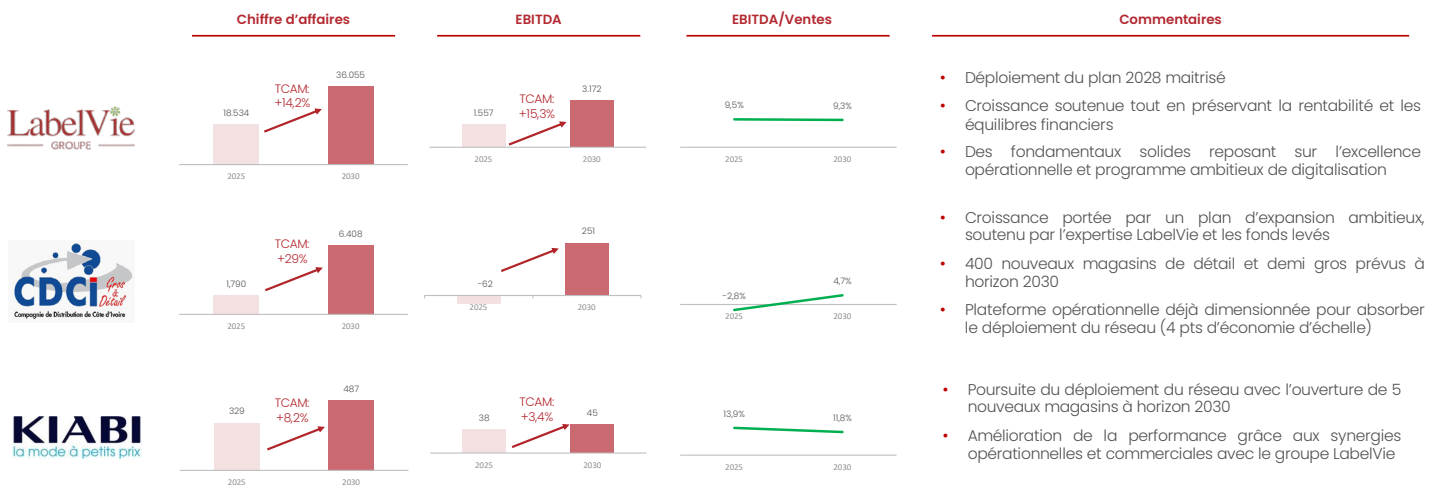
## Business plan 2026-2030 : un changement d'échelle significatif par rapport à LBV stand-alone

Combinant croissance, rentabilité et maîtrise du risque

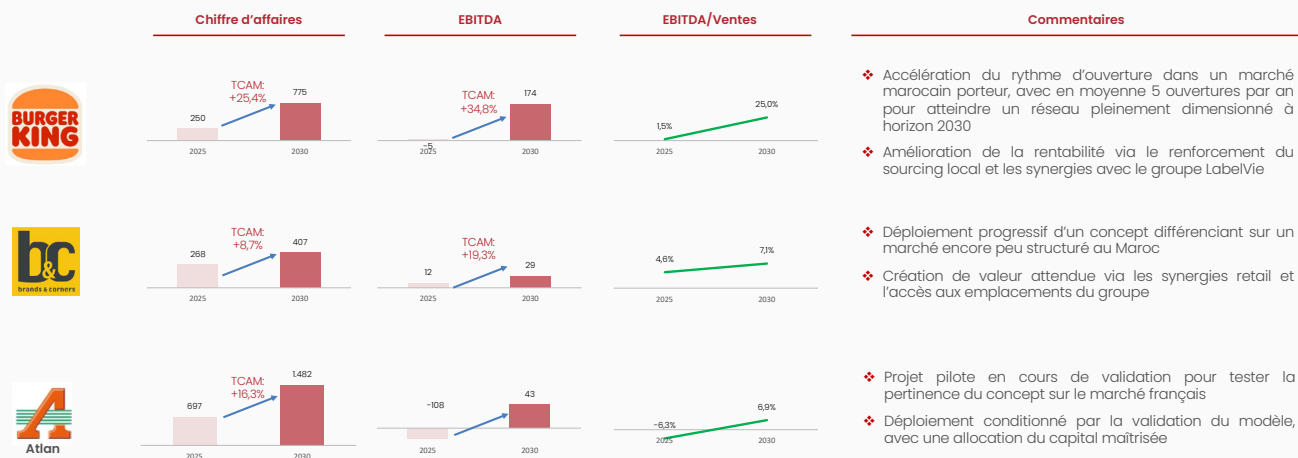


- +11 MMDH de chiffre d'affaires à horizon 2030
- + 700 MDH d'EBITDA porté par les autres enseignes et les synergies
- + 340 MDH de résultat net avec une diversification complètement maîtrisée

## Trajectoire financière par enseigne (1/2)



## Trajectoire financière par enseigne (2/2)



## Une trajectoire de croissance rentable, soutenue par un renforcement des équilibres financiers

- Un modèle créateur de valeur, alliant rentabilité, génération de cash et solidité bilancielle
- 10 milliards d'investissement totalement financés par la capacité d'autofinancement du Groupe



### MAINTIEN D'UNE STRUCTURE FINANCIÈRE SOLIDE

**1,9x**  
Dette nette/ EBITDA 2030  
**4,5x** en 2025 PF

**33%**  
Taux d'endettement en 2030  
**38%** post-fusion à fin 2026  
**55%** LabelVie stand-alone à fin 2025



### RENFORCEMENT DES CAPITAUX PROPRES

**+11 MMDH**  
vs. LabelVie stand-alone à fin 2025



### AMÉLIORATION DU RETOUR SUR CAPITAUX EMPLOYÉS

**17,2%\***  
ROCE 2030 vs 14,1% pour LabelVie stand-alone

\* Hors effet de réévaluation post-fusion



### OPTIMISATION DES NIVEAUX DE STOCK

**BFR normatif :**  
**-22 jours de ventes**  
**-14 jours** post-fusion à fin 2026



### Maintien d'une politique de dividende attractive

**Pay out ratio:**  
Entre 55% et 60% Sur la base du résultat net consolidé  
**54%** Dividende Lbv en 2025