

Khénifra rejoint le réseau Atacadão,
désormais porté à 24 magasins au Maroc



Khénifra, le 02 avril 2026 - Atacadão poursuit son déploiement territorial avec l'ouverture d'un nouveau magasin à Khénifra. Cette nouvelle implantation porte à 24 le nombre de points de vente de l'enseigne au Maroc, confirmant le rythme soutenu de déploiement du format.

Reposant sur un modèle cash & carry accessible à la fois aux professionnels et aux particuliers, Atacadão continue de renforcer sa présence dans les régions, en rapprochant son offre d'un nombre croissant de consommateurs.

Implanté sur une superficie globale de **30 000 m²**, le site comprend un bâtiment de **6 294 m²**, dont **3 600 m²** dédiés à la surface de vente. Il intègre également une station de service de **875 m²** ainsi qu'un parking de **128 places**. Ce projet a mobilisé un investissement global de **72 millions de dirhams** et a permis la création de **100 emplois directs** et **100 emplois indirects**.

« L'ouverture de Khénifra illustre notre stratégie d'extension dans des zones à fort potentiel, avec un format Atacadão capable de générer rapidement du trafic et de répondre aux besoins des professionnels comme des particuliers », déclare **M. Hicham Yacoubi, Directeur Général Adjoint d'Atacadão**.

Grâce à son modèle cash & carry, Atacadão propose une offre adaptée à différents usages, permettant des achats à l'unité comme en volume, et répondant aux besoins des commerçants, restaurateurs et particuliers.



Avec cette ouverture, le Groupe opère désormais **24 magasins** Atacadão dans **23 villes** à travers le Royaume. Le format représente **39%** des ventes du Groupe à fin décembre 2025, confirmant son rôle structurant dans le modèle de développement de LabelVie. Il a enregistré une croissance du chiffre d'affaires de **+17%** en 2025, reflétant une forte traction commerciale et une montée en puissance rapide des nouveaux magasins, notamment portée par un positionnement prix compétitif et une offre adaptée aux professionnels.

Dans le cadre de la stratégie **Vision 2028**, Atacadão constitue l'un des principaux relais de croissance du Groupe, avec un potentiel de déploiement important à l'échelle nationale. L'enseigne propose plus de **7 000 références** et s'appuie sur une surface de vente totale dépassant **100 000 m²**, tout en accompagnant plus de 25 000 commerçants à travers le pays.

À propos du Groupe LabelVie

Fondé en 1985, le Groupe LabelVie est l'un des principaux acteurs de la grande distribution au Maroc. Il opère plusieurs formats, notamment Carrefour, Carrefour Market, Supeco et Atacadão, avec une offre couvrant l'ensemble des besoins de consommation.

Pour en savoir plus : www.labelvie.ma