

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CARREFOUR LABELVIE ANNONCE L'OUVERTURE
D'UN NOUVEL HYPERMARCHÉ À ZENATA



Casablanca, le 24 Décembre 2025 - Le Groupe LabelVie annonce l'ouverture de Carrefour Zenata, un nouvel hypermarché venant renforcer la présence de l'enseigne à Casablanca. Cette implantation stratégique intervient après le remodeling de l'hypermarché de Sidi Maârouf et l'inauguration des deux magasins Almaz et Ain Sebaâ, consolidant ainsi l'ancrage du Groupe LabelVie dans la capitale économique.

L'ouverture de Carrefour Zenata s'inscrit par ailleurs dans la **Vision 2028** du Groupe, visant à accompagner le développement des zones urbaines en pleine expansion.

Une expérience d'achat centrée sur la fraîcheur et la qualité

Déployé sur une surface de vente de **4 200 m²** et doté de 234 places de parking, Carrefour LabelVie Zenata propose un parcours client immersif pensé pour faciliter les achats du quotidien et valoriser les produits frais.

Le magasin dispose d'un espace marché central, qui met en avant :

- ▶ des fruits et légumes sélectionnés et réapprovisionnés chaque jour,
- ▶ une poissonnerie et une boucherie garantissant des produits frais en continu,
- ▶ une boulangerie-pâtisserie artisanale proposant des préparations réalisées sur place tout au long de la journée.

L'hypermarché complète son offre avec des promotions régulières permettant de rendre la qualité accessible au plus grand nombre.



Une offre non alimentaire pensée pour toute la famille

Carrefour LabelVie Zenata propose également un pôle non alimentaire riche et diversifié, comprenant :

- des rayons électroménager et high-tech,
- des univers dédiés à la maison, à la décoration et à l'art de vivre,
- une offre textile pour adultes et enfants.

Avec ce concept global, Carrefour LabelVie Zenata se positionne comme un véritable lieu de vie, alliant modernité, confort et proximité au service des clients.

Un moteur de développement économique à Zenata

Cette ouverture a permis la création de **210 emplois directs** et **190 emplois indirects**, confirmant le rôle du Groupe LabelVie comme acteur engagé dans le développement économique local.

Expansion du réseau d'hypermarchés

Avec cette ouverture, LabelVie opère désormais **16 hypermarchés Carrefour** au Maroc, représentant **24%** des ventes du premier semestre 2025. Cette expansion s'inscrit dans la stratégie **Vision 2028** du Groupe, qui prévoit un rythme soutenu de nouvelles ouvertures d'hypermarchés, ainsi que des rénovations ciblées et une amélioration continue de la promesse client sur l'ensemble des enseignes grand format.

Les tendances récentes des hypermarchés de LabelVie ont été particulièrement robustes, le format enregistrant une croissance des ventes de **+10,8%** en glissement annuel au 3^{ème} trimestre 2025. Cette performance reflète le bon déploiement des leviers commerciaux et opérationnels du Groupe, renforçant davantage la contribution du segment grand format à la dynamique globale du chiffre d'affaires.

À propos du Groupe LabelVie

Fondé en 1985, le Groupe LabelVie est l'un des leaders de la grande distribution au Maroc. Il opère sous plusieurs enseignes, notamment Carrefour, Carrefour Market, Supeco et Atacadão, avec pour mission d'offrir des produits de qualité à des prix compétitifs et d'assurer une expérience client irréprochable.

Pour en savoir plus : www.labelvie.ma