

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**ATACADÃO FRANCHIT UNE ÉTAPE MAJEURE AVEC L'OUVERTURE DE SON PREMIER MAGASIN DANS LES PROVINCES DU SUD, À LAÛYOUNE, ET INAUGURE UN NOUVEAU SITE À GUELMIM**

Atacadão annonce l'ouverture de deux nouveaux magasins dans les régions du Sud, à Laâyoune et à Guelmim, marquant une étape majeure dans le développement de son réseau au Maroc et confirmant son engagement à accompagner le dynamisme économique des territoires.

### **Laâyoune : une ouverture historique, première implantation dans les provinces du Sud**



Atacadão annonce l'ouverture de son premier magasin dans les provinces du Sud, à Laâyoune.

Cette ouverture confirme la volonté d'Atacadão de poursuivre son développement dans les différentes régions du Royaume, en proposant une offre de produits variée, accessible, et en contribuant au dynamisme économique local.

Situé à Laâyoune, le magasin s'étend sur une superficie totale de **30 000 m<sup>2</sup>**, dont **4 416 m<sup>2</sup>** dédiés à la vente, et dispose d'un parking de 311 places. Le projet a mobilisé un investissement de **120 millions de dirhams** et a permis la création de 120 emplois directs et 100 indirects.

M. Hicham Yacoubi, Directeur Général Adjoint d'Atacadão, a déclaré :

*« En cette période symbolique pour notre pays, nous sommes fiers d'accompagner le développement économique des provinces du Sud en rapprochant notre offre des populations de Laâyoune et de ses environs. Fidèle à son engagement, Atacadão propose les mêmes produits aux mêmes prix partout au Maroc, au bénéfice des professionnels comme des particuliers, afin de renforcer le pouvoir d'achat et de contribuer activement à la dynamique nationale de développement des régions. »*

## Guelmim : une nouvelle ouverture pour renforcer l'ancrage régional



Atacadão poursuit son déploiement dans les régions du Sud et annonce l'ouverture de son nouveau magasin à Guelmim, marquant une nouvelle étape dans le développement de son réseau au Maroc et dans sa stratégie de proximité avec les territoires.

Implanté sur une superficie totale de **21 730 m<sup>2</sup>**, le nouveau site comprend une surface de vente de **3 745 m<sup>2</sup>**, une réserve de **1 364 m<sup>2</sup>**, ainsi qu'un parking de 202 places.

Ce projet a mobilisé un investissement de **100 millions de dirhams** et a permis la création de **100 emplois directs** et **100 emplois indirects**, contribuant ainsi au dynamisme économique de la région.

Cette nouvelle implantation intervient quelques jours après l'ouverture du premier magasin Atacadão dans les provinces du Sud, à Laâyoune, renforçant l'ancrage de l'enseigne dans le Sud du Maroc et son engagement à accompagner la croissance et la vitalité économique des régions.

### Le concept Atacadão : un modèle pensé pour soutenir le pouvoir d'achat

Le modèle cash & carry d'Atacadão repose sur une logique simple : proposer des produits de qualité, en libre-service, à des prix parmi les plus bas du marché, accessibles aussi bien aux professionnels qu'aux particuliers.

Ce concept permet d'offrir :

- ▶ une large gamme de produits adaptée aux besoins des commerces, cafés, restaurants, hôtels et familles ;
- ▶ la possibilité d'acheter à l'unité ou en grands conditionnements, permettant à chacun d'optimiser ses dépenses ;
- ▶ des prix dégressifs selon les quantités, un atout majeur pour les professionnels ;
- ▶ des prix bas harmonisés sur l'ensemble du territoire, sans répercuter les surcoûts logistiques, y compris dans les régions éloignées.

Grâce à ce modèle, Atacadão renforce concrètement le pouvoir d'achat des consommateurs en rendant accessibles des produits de qualité à des prix maîtrisés, tout en soutenant la dynamique économique locale.



### Expansion du réseau d'Atacadão

Avec ces deux ouvertures, le Groupe opère désormais **22 magasins** Atacadão dans **21 villes**, représentant **39%** des ventes du premier semestre 2025.

Atacadão est aujourd'hui un acteur clé de la distribution au Maroc. L'enseigne propose un assortiment diversifié de plus de **7 000 références**, sur une surface totale de vente dépassant **70 000 m²**.

Elle est également un partenaire de confiance pour plus de **25 000 épiciers** à travers le pays, contribuant à dynamiser le commerce de proximité et à soutenir le pouvoir d'achat des Marocains.

Parmi les formats présentant le plus fort potentiel de croissance dans le cadre de la stratégie **Vision 2028**, Atacadão poursuit une trajectoire d'expansion particulièrement dynamique, portée par des performances commerciales remarquables. Après un record de 6 ouvertures en 2024, la dynamique se confirme en 2025 avec **4 nouveaux magasins prévus**, dont 3 déjà opérationnels.

Les performances récentes d'Atacadão ont été particulièrement remarquables, le format enregistrant une croissance du chiffre d'affaires de **+21,6%** en glissement annuel au 3<sup>e</sup> trimestre 2025.

Cette dynamique témoigne de la capacité d'Atacadão à attirer rapidement sa clientèle dans chaque nouvelle zone de chalandise, renforçant davantage la contribution stratégique du format au développement global du Groupe.

### À propos du Groupe LabelVie

Fondé en 1985, le Groupe LabelVie est l'un des leaders de la grande distribution au Maroc. Il opère sous plusieurs enseignes, notamment Carrefour, Carrefour Market, Supeco et Atacadão, avec pour mission d'offrir des produits de qualité à des prix compétitifs et d'assurer une expérience client irréprochable.

Pour en savoir plus : [www.labelvie.ma](http://www.labelvie.ma)