

Résultats du S1 2025

Septembre 2025



LabelVie
— GROUPE —

SOMMAIRE

01

**Contexte
macroéconomique**

02

**Faits marquants
et principales
réalisations
S1 2025**

03

**Réalisations
opérationnelles
et financières S1 2025**

04

Perspectives



01

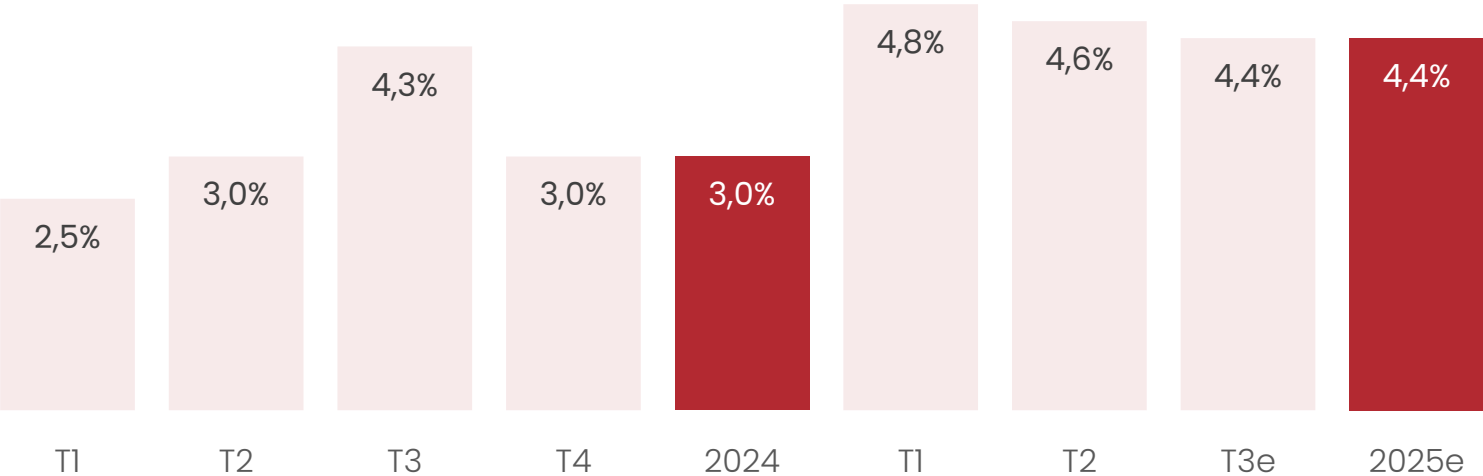
Contexte macro- économique



Principaux indicateurs macroéconomiques

UN ENVIRONNEMENT MACROÉCONOMIQUE PROPICE À LA CROISSANCE

Croissance Du PIB

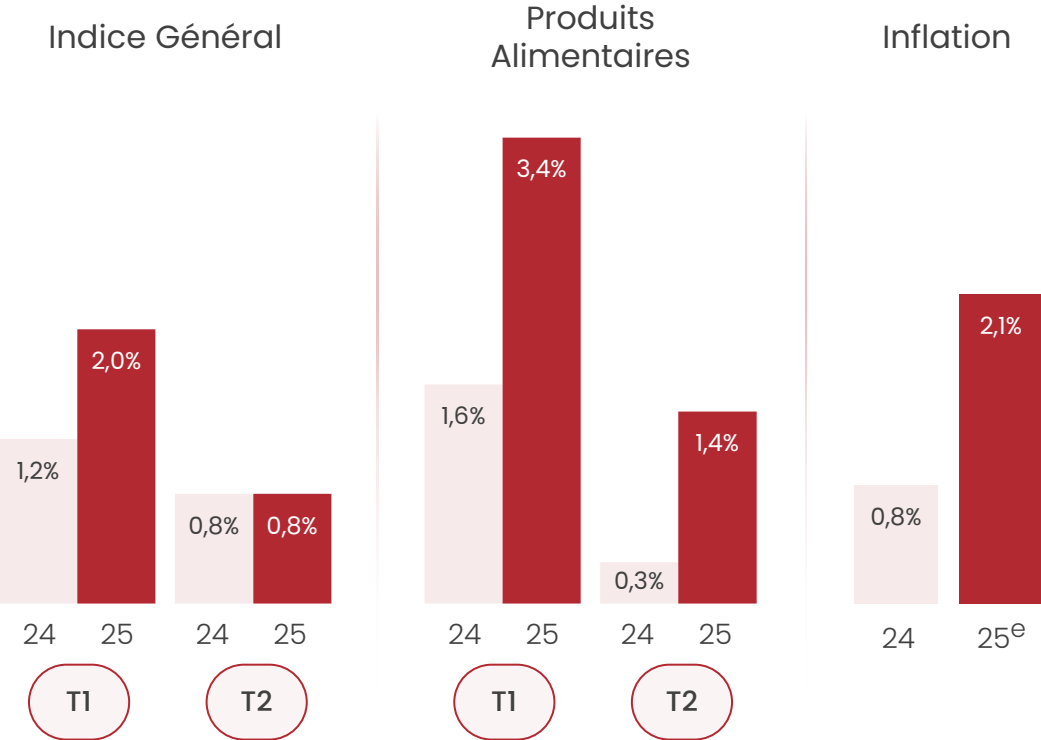


- Revue à la hausse de la croissance économique prévisionnelle 2025 de 3,8% en début d'année à 4,4%
- Le PIB a progressé de 4,6% au T2 2025 en YOY, porté par les services, les secteurs de la construction, les industries extractives et l'agriculture.
- Cette dynamique, impulsée principalement par une demande intérieure solide, devrait se maintenir au T3 avec une croissance estimée à +4,4%.

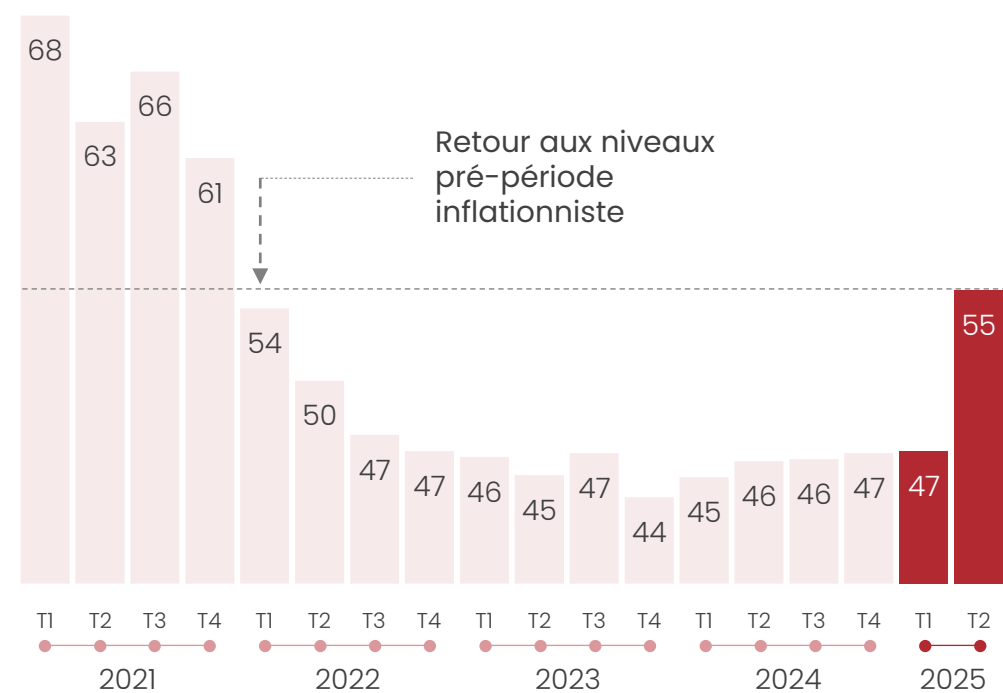
Principaux indicateurs macroéconomiques

RETOUR À UNE INFLATION NORMALISÉE ET RÉTABLISSEMENT DE LA CONFIANCE DES MÉNAGES

Évolution De L'inflation



Indice De Confiance Des Ménages



02

Faits
marquants et
principales
réalisations
S1 2025



44 nouvelles ouvertures

ELLES CONCERNENT ESSENTIELLEMENT LE FORMAT SUPECO, ACCÉLÉRATION DES OUVERTURES AU S2 2025

	2024		S1 2025
	Superficie m²	Nombre de magasins // Ouvertures	Superficie m²
	70 785	13	70 785
	115 921	103	115 921
	22 239	54	22 239
	11 847	125 (+44 magasins)	18 318
	86 814	19	86 814
	307 606	314 (+44 Magasins)	314 077

03

Réalisations opérationnelles et financières S1 2025

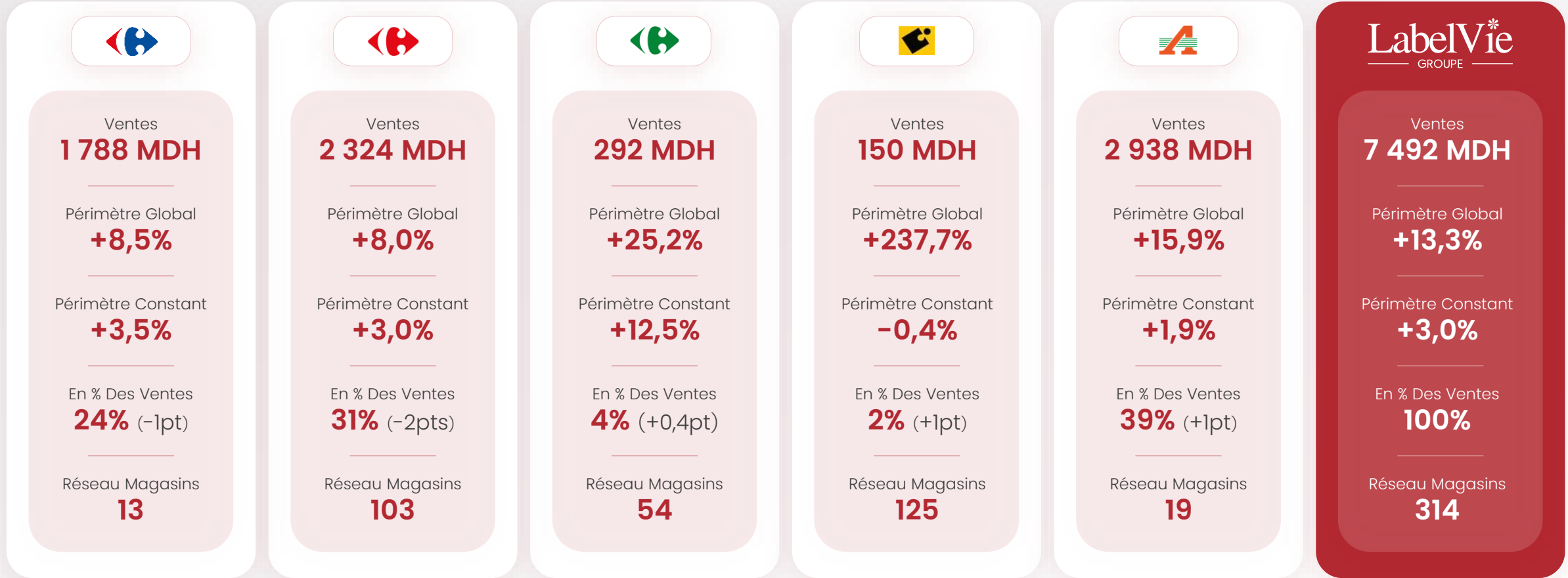


Principaux indicateurs de résultat

En MDH	Réalisé		Evolution vs. S1 2024	
	S1 2024	S1 2025	Montant	Taux
Ventes de marchandises (hors Stations & Foncière)	6 612	7 492	+879	+13,3%
Ventes de marchandises	6 931	7 715	+785	+11,3%
Ventes de prestations de services	852	1 012	+160	+18,8%
Taux	12,3%	13,1%	+0,8	
Chiffre d'affaires (hors Stations & Foncière)	7 465	8 504	+1 039	+13,9%
Chiffre d'affaires	7 783	8 728	+945	+12,1%
Marge Brute	1 568	1 782	+214	+13,7%
Taux	22,6%	23,1%	+0,5	
EBITDA	588	644	+56	+9,5%
Taux	8,5%	8,3%	-0,1	
EBIT	304	323	+19	+6,1%
Taux	4,4%	4,2%	-0,2	
Résultat Financier	85	74	-11	-13,1%
Taux	1,2%	1,0%	-0,3	
Résultat Non Courant	-25	-25	-0	+0,8%
Taux	-0,4%	-0,3%	+0,0	
Impôts sur Résultat	98	96	-2	-1,9%
Taux	1,4%	1,2%	-0,2	
Résultat Net	267	276	+9	+3,4%
Taux	3,9%	3,6%	-0,3	

Ventes Grande Distribution*

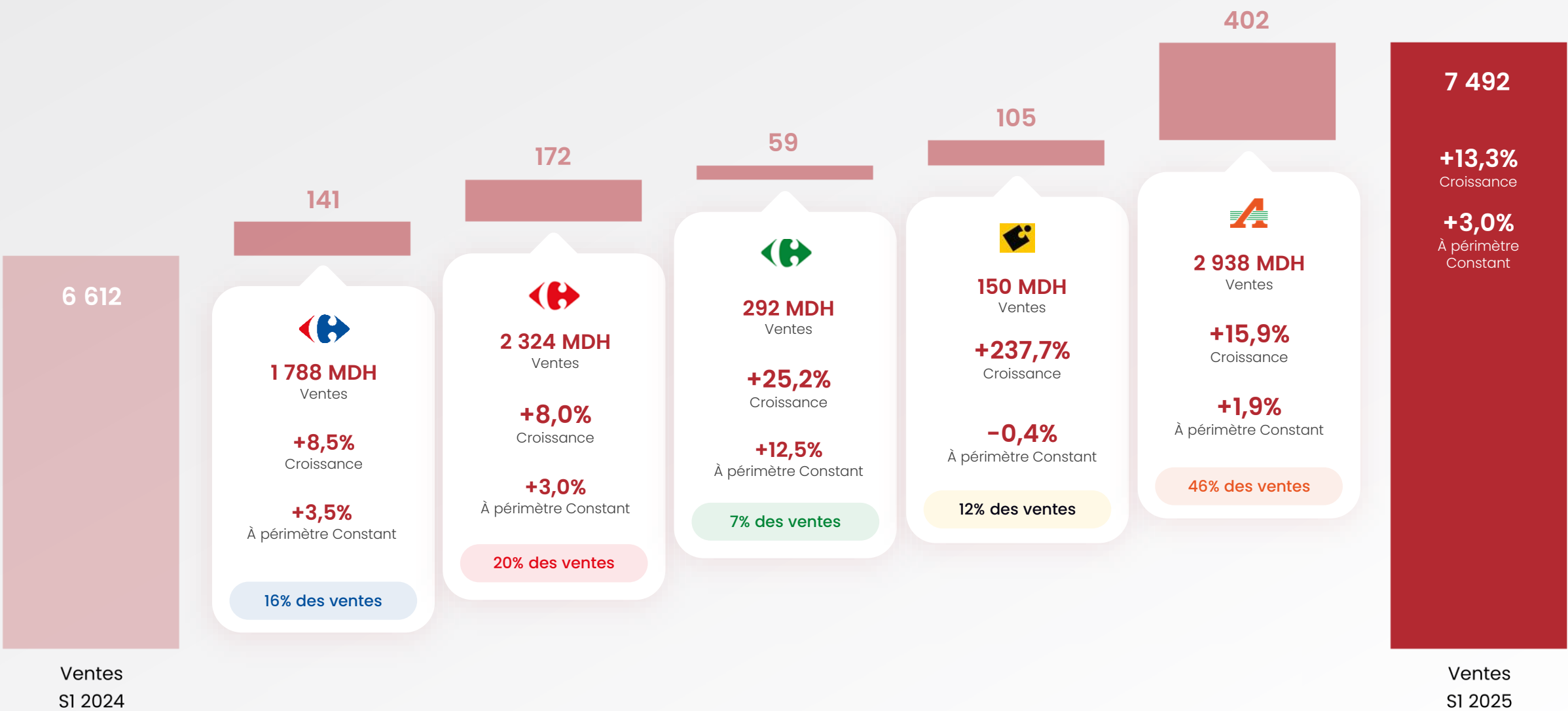
PERFORMANCES PAR FORMAT



* Hors Stations de Services & Foncières

Ventes Grande Distribution*

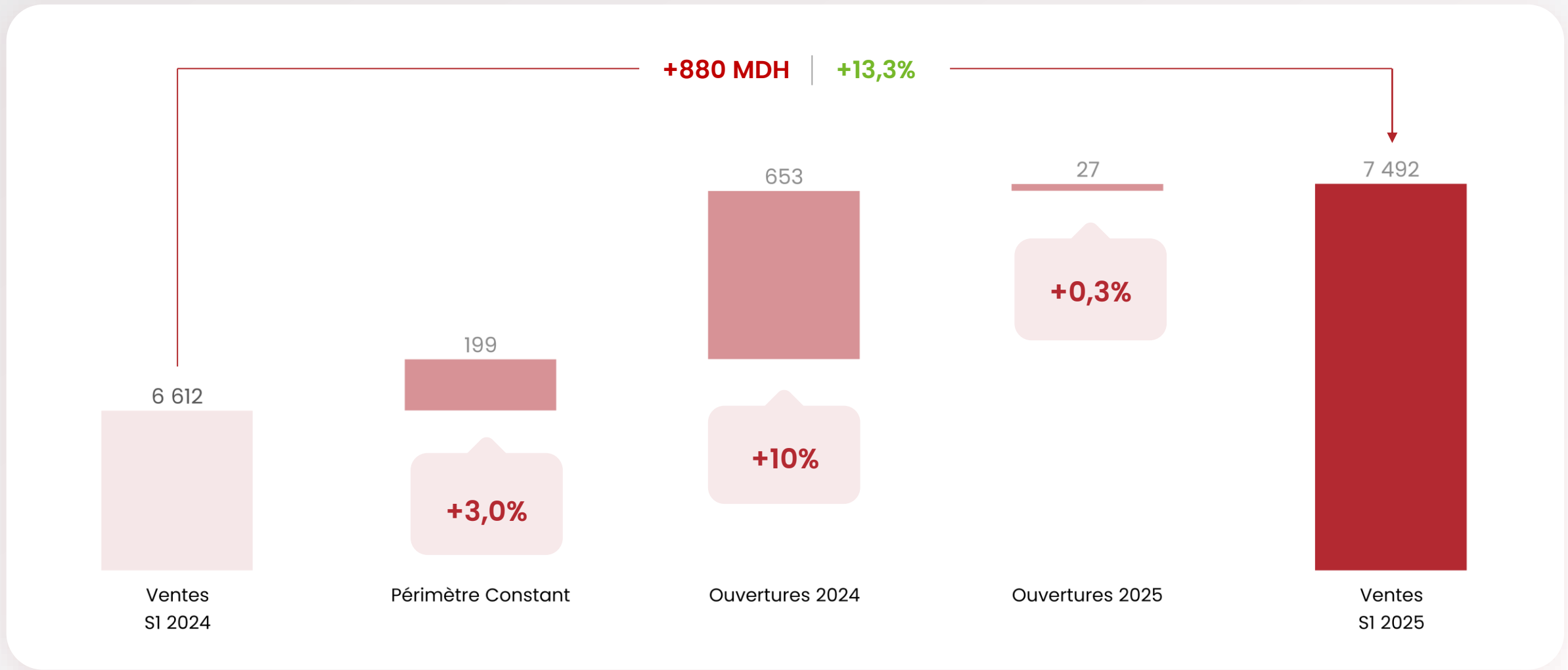
CONTRIBUTION PAR FORMAT



* Hors Stations de Services & Foncières

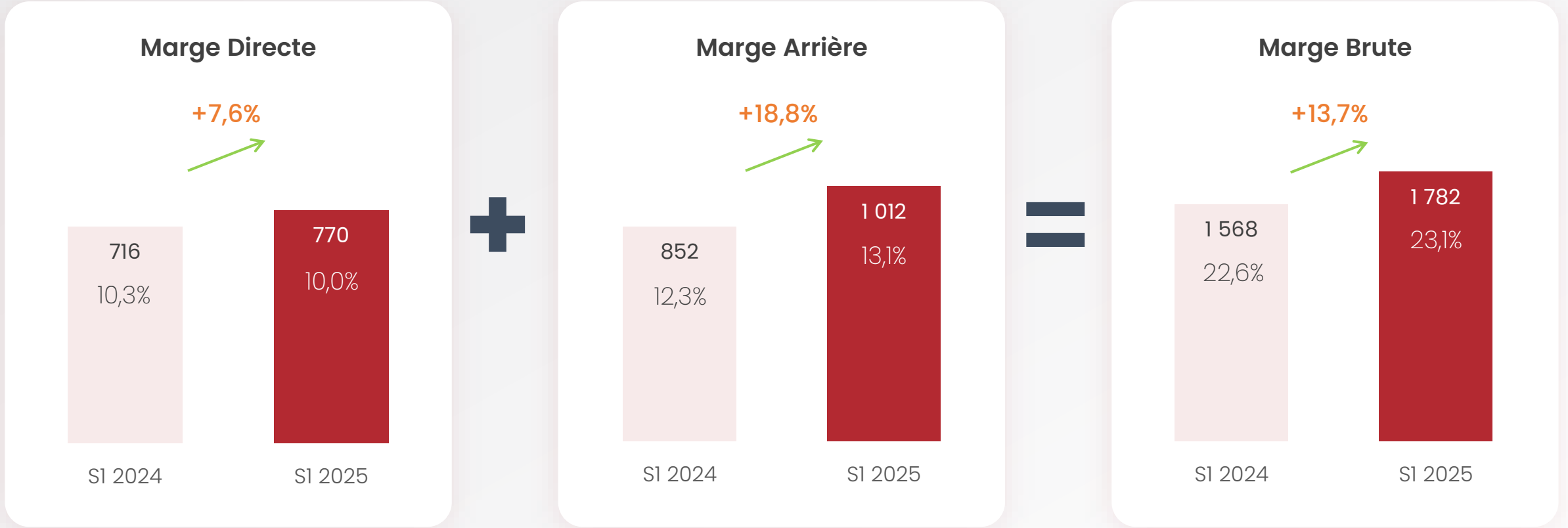
Ventes Grande Distribution*

CONTRIBUTION PAR PÉRIMÈTRE

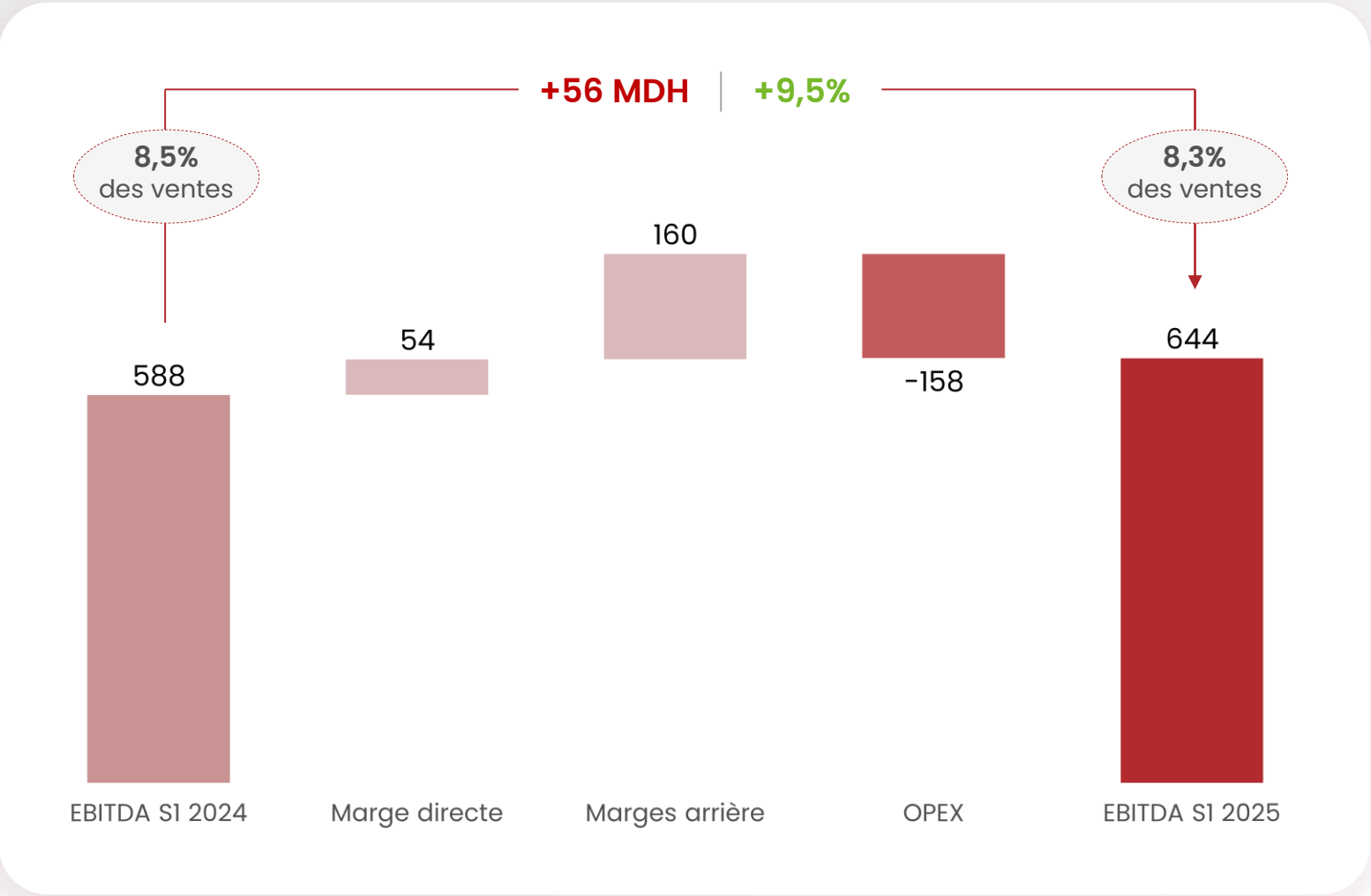


* Hors Stations de Services & Foncières

Marge Brute



EBITDA



644 MDH

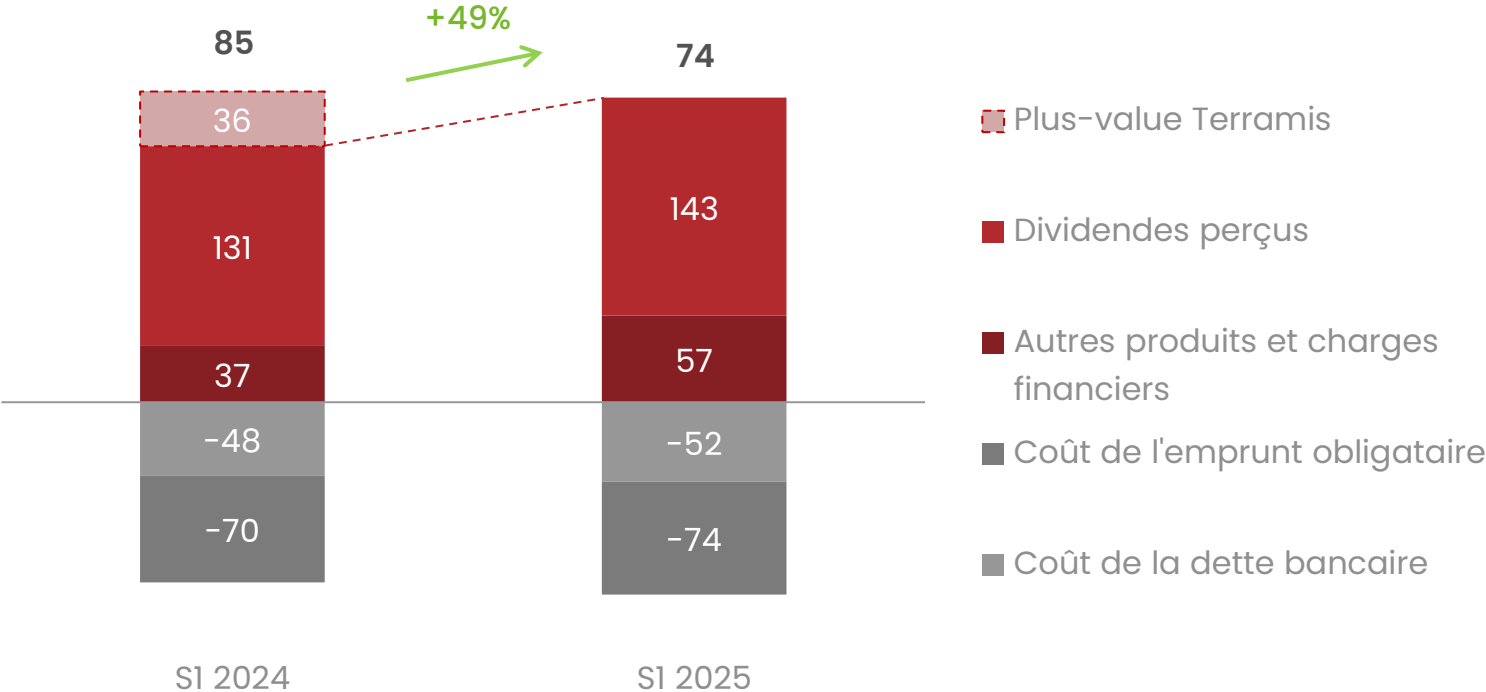
EBITDA S1 2025

8,3% des ventes

- Hausse de 13,7% de la marge brute
- Maîtrise de la progression des charges, contribuant à préserver la rentabilité opérationnelle

Résultat Financier

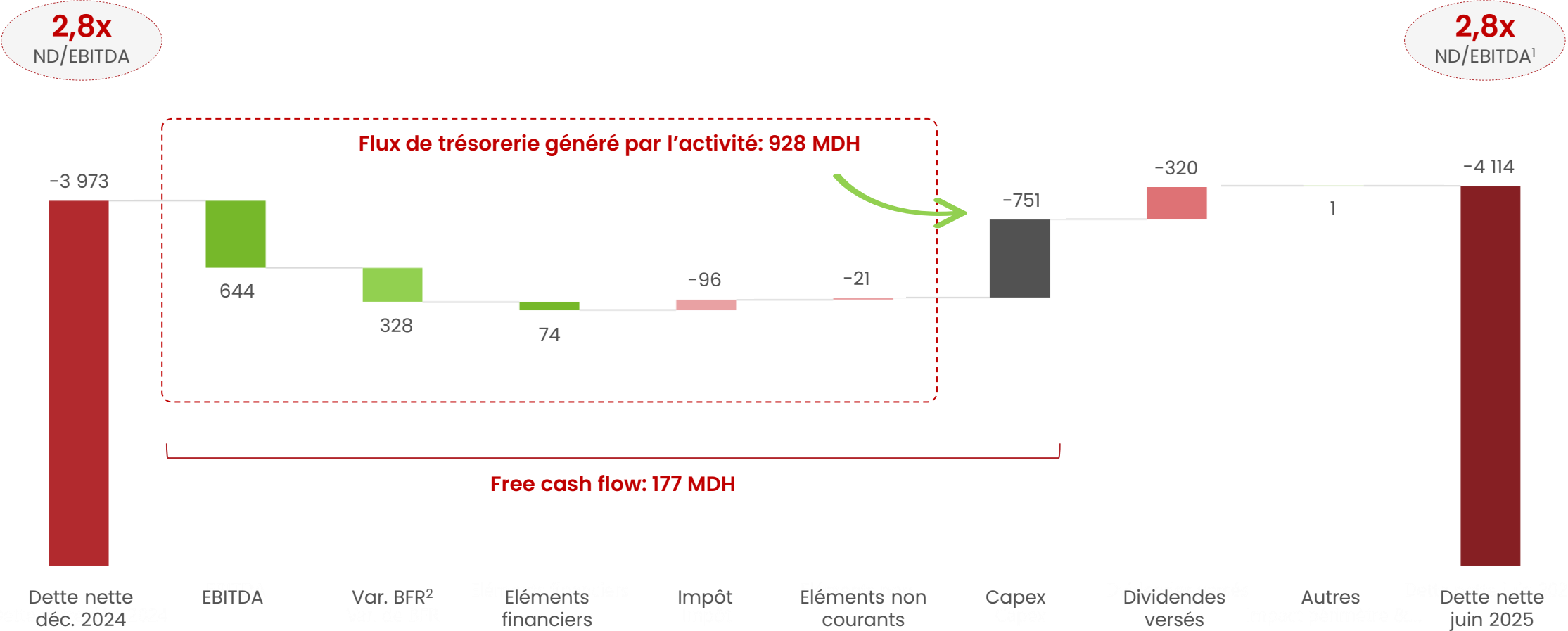
RÉSULTAT FINANCIER EN FORTE AMÉLIORATION HORS CASH OUT TERRAMIS



74 MDH
Résultat Financier
S1 2025

- ▶ S1 2024 : Produit exceptionnel de 36 MDH lié au Cash-Out Terramis
- ▶ Retraité de cette opération, Résultat Financier en hausse de 49% au S1 2025
- ▶ Hausse des dividendes perçus des foncières du Groupe

Structure Financière



1. EBITDA sur 12 mois glissant
2. Retraité des éléments non monétaires

(Chiffres en MDH)

04

Perspectives



Perspectives 2025



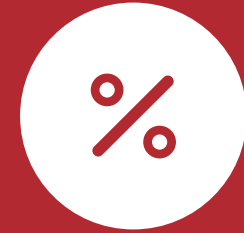
15% à 20%

**Élargissement de
la surface globale**



> 19 MMDH

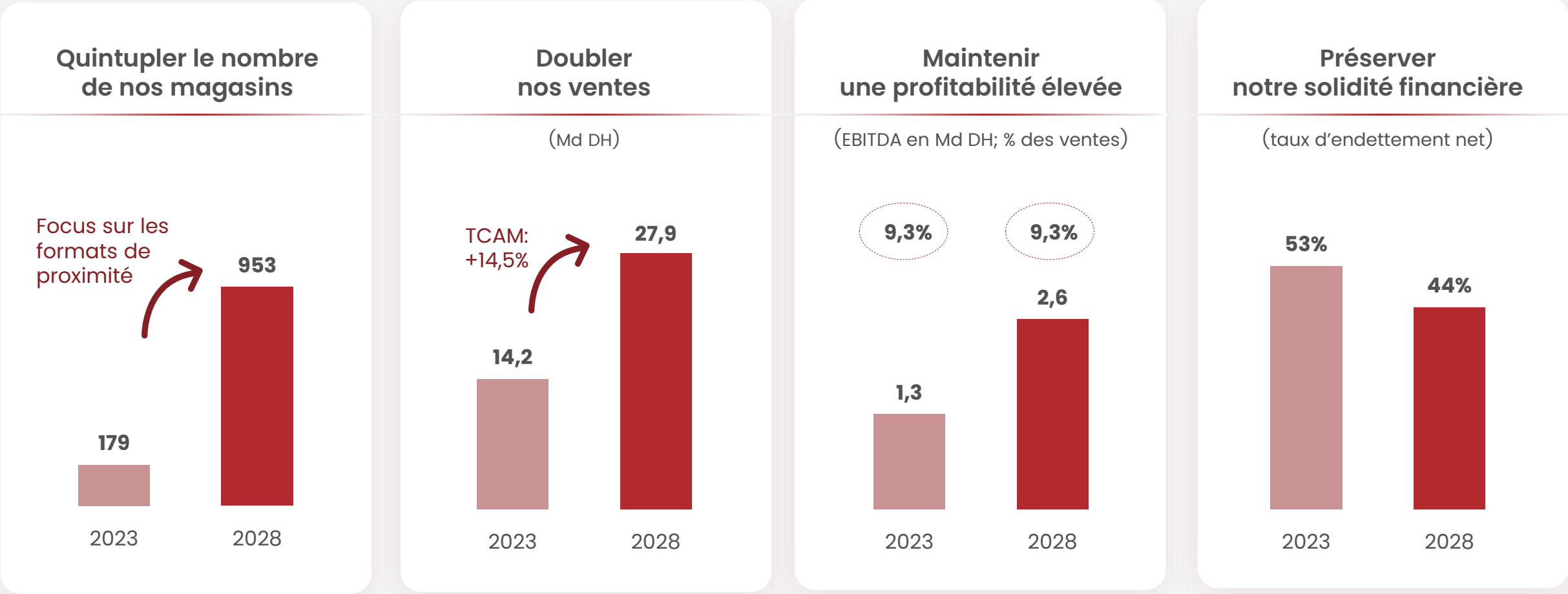
Chiffre d'affaires



En ligne avec
l'objectif Vision
2028 de $\approx 9,3\%$

Ratio d'EBITDA

Plan stratégique 2024-2028



LabelVie

— GROUPE —

