

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LABELVIE ACCÉLÈRE LE DÉVELOPPEMENT DE SUPECO DANS LE CADRE DE SA STRATÉGIE VISION 2028

Casablanca le 18/03/2025 - Le Groupe LabelVie, leader de la grande distribution multiformat au Maroc poursuit l'expansion dynamique de son enseigne Supeco. Après l'ouverture de 61 magasins en 2024, le Groupe a déjà inauguré 9 nouveaux points de vente depuis le début de l'année 2025 portant ainsi son réseau à 89 magasins. Cette croissance soutenue s'inscrit pleinement dans le cadre de son plan stratégique **VISION 2028**, visant à accélérer l'expansion multiformat, omnicanal et multi-marchés du Groupe.

Déployé en 2023, Supeco est un concept hybride combinant un supermarché traditionnel, un magasin discount et un cash & carry. Ce format compact propose un assortiment essentiel de plus de 1500 références, couvrant les besoins du quotidien à des prix compétitifs. Se situant au cœur des quartiers à forte densité urbaine, il permet une expérience d'achat rapide et efficace, tout en garantissant des économies substantielles.

« Après une évaluation du paysage marocain de la distribution alimentaire sur plusieurs années, LabelVie a annoncé le lancement de ce format innovant en 2023. Le succès de Supeco confirme l'intérêt des consommateurs pour un format à la fois malin et économique. Nous comptons bien accélérer encore la cadence : en 2025, nous prévoyons l'ouverture de 80 nouveaux magasins pour renforcer notre présence et offrir à nos clients une alternative toujours plus accessible », souligne Naoual Benamar, Directrice Générale du Groupe LabelVie.



Magasin LabelVie Supeco, Casablanca, Maroc

À PROPOS DU GROUPE DE LABELVIE

Créé en 1986, par des entrepreneurs marocains, le Groupe LabelVie est aujourd'hui le leader du secteur de la grande distribution multiformat au Maroc, où il exploite les enseignes Carrefour, Carrefour Market, Carrefour Express, Atacadao et Supeco, à travers un réseau de 279 magasins implantés dans 33 villes.

Le Groupe LabelVie qui est coté à la Bourse de Casablanca, est un des plus grands employeurs privés au Maroc avec plus de 9000 collaborateurs dont certains sont devenus récemment salariés-actionnaires. Acteur économique engagé, le Groupe LabelVie déploie sa stratégie de responsabilité sociétale à travers différentes politiques notamment Sociale, Environnementale et de Gouvernance. Pour en savoir plus : www.labelvie.ma