

INDICATEURS DU 2^{EME} TRIMESTRE 2024

Casablanca, le 28 août 2024



- ▶ Chiffre d'affaires en progression de 5,4% au T2, malgré la poursuite de la pression sur le pouvoir d'achat
- ▶ 11 ouvertures de magasins au premier semestre
- ▶ Ouverture du capital de l'OPCI Terramis pour un montant de 473 MDH
- ▶ Maintien d'un niveau d'endettement maîtrisé malgré l'accélération du plan de développement

Principaux indicateurs consolidés en MDH

| | T2 2024 | T2 2023 | Variation | S1 2024 | S1 2023 | Variation |
|---|---------|---------|-----------|---------|---------|-----------|
| Chiffre d'affaires | 3 958 | 3 756 | +5,4% | 7 783 | 7 533 | +3,3% |
| Dont ventes de marchandises et de biens | 3 479 | 3 375 | +3,1% | 6 930 | 6 780 | +2,2% |
| Ventes de marchandises (périmètre comparable) | 3 389 | 3 366 | +0,7% | 6 781 | 6 766 | +0,2% |
| Investissement net * | -222 | 303 | -173,3% | 106 | 582 | -81,7% |

Réalisations & faits marquants du trimestre

Au deuxième trimestre 2024, LabelVie a accéléré sa stratégie d'ouverture avec l'inauguration de 10 nouveaux points de vente pour atteindre 11 magasins ouverts sur le premier semestre, dont 3 Carrefour Market, 3 Carrefour Express, 4 Supeco et 1 Atacadao.

Malgré un environnement marqué par une poursuite de la pression sur le pouvoir d'achat des ménages, LabelVie a réalisé au T2 2024 des ventes en progression de 5,4% à périmètre global, soit 3,9Md DH. Hors nouvelles ouvertures, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 3,4Md DH en hausse de 0,7%. En cumulé sur le premier semestre, le chiffre d'affaires à périmètre global atteint 7,8Md DH en progression de 3,3%.

Évolution des investissements

LabelVie a poursuivi durant ce trimestre ses investissements dans le déploiement de son plan d'expansion ainsi que dans son programme de transformation. Le 2^{eme} trimestre a été également marqué par l'ouverture du capital de Terramis et la cession des titres de l'OPCI pour un montant de 473 MDH, représentant 40% du capital. Retraité de l'opération de cession, l'investissement net ressort à 251 MDH pour le 2^{eme} trimestre et à 579 MDH sur l'ensemble du 1^{er} semestre.

Endettement & financement des activités

Malgré l'accélération du plan de développement, l'endettement net du groupe demeure stable et maîtrisé, s'établissant à 3,9Md DH à fin juin 2024.

| | T2 2024 | T2 2023 | Variation | S1 2024 | 31/12/2023 | Variation |
|-----------------|---------|---------|-----------|---------|------------|-----------|
| Endettement net | 3 869 | 3 455 | 11,9% | 3 869 | 3 789 | 2,1% |

Changement du périmètre de consolidation

Durant le 2^{eme} trimestre 2024, le périmètre de consolidation de LabelVie a vu l'intégration de 4 sociétés.

| Société | Secteur d'activité | % |
|----------------------|--------------------------|--------|
| FNAC | Crédit à la consommation | 97,16% |
| Fusion International | Comptabilité et gestion | 100% |
| Profusion Conseil | Comptabilité et gestion | 100% |
| E-Maxi | Commerce en ligne | 100% |

Perspectives de développement

En ligne avec ses objectifs d'expansion, le deuxième semestre connaîtra l'accélération des ouvertures avec plus de 35 nouveaux magasins (tous formats confondus).

* Incluant la cession des titres de Terramis

À PROPOS DE LABELVIE

Créé en 1986, par des entrepreneurs marocains, le Groupe LabelVie est aujourd'hui le leader du secteur de la grande distribution multi-formats au Maroc, où il exploite les enseignes Carrefour, Carrefour Market, Carrefour Express, Atacadao et Supeco, à travers un réseau de plus de 190 magasins implantés dans plus de 30 villes. Le Groupe LabelVie qui est coté à la Bourse de Casablanca, est un des plus grands employeurs privés au Maroc avec plus de 8500 collaborateurs dont certains sont devenus récemment salariés-actionnaires. Acteur économique engagé, le Groupe LabelVie déploie sa stratégie de responsabilité sociétale à travers différentes politiques notamment Sociale, Environnementale et de Gouvernance. Pour en savoir plus : www.labelvie.ma

Contact
Communication Financière

Meryem Arbani
contact@labelvie.ma