

Label'Vie s'allie avec Carrefour pour développer une chaîne d'hypermarchés

Label'Vie et Carrefour ont signé un accord de franchise exclusif. Ce partenariat se matérialisera par l'ouverture du premier hypermarché exploité par Label'vie sous enseigne Carrefour à Salé.

Avec la signature d'un accord de franchise exclusif sur le territoire marocain entre Label'Vie, second opérateur de supermarchés au Maroc, et Carrefour, numéro un de la grande distribution en Europe et n°2 mondiale derrière Wal-Mart, le distributeur marocain devient ainsi un distributeur multi-formats et un acteur majeur dans la distribution.

Ce partenariat se concrétisera dès ce mois par l'ouverture du premier hypermarché exploité par Label'Vie sous enseigne Carrefour à Salé (le 19 février 2009). D'une surface de vente de 5 500 m², cet hypermarché avec plus de 30 000 références, 250

employés et 600 places de parking sera régi par les normes de qualité et de sécurité du groupe Carrefour qui sont des références au niveau mondial. Avec ce nouveau point de vente, les clients auront ainsi un nouveau concept de distribution alimentaire Carrefour, une offre de produits larges et inédits à des prix compétitifs et à des services de qualité. Commentant cet accord, M. Rachid Hadni, Administrateur-Directeur Général de Label'Vie, a souligné qu'«en un quart de siècle



d'existence, Label'Vie s'est imposée comme une référence dans la grande distribution au Maroc, en particulier dans le segment des Supermarchés. Aujourd'hui, l'accord signé avec le groupe Carrefour nous permet de nous développer sur un nouveau segment, celui des Hypermarchés», avant d'ajouter que «nous nous appuyerons sur le savoir-faire du leader mondial de ce segment et sur la puissance de sa marque pour ouvrir des Hypermarchés sous l'enseigne

carrefour au Maroc», poursuit-il. Ce partenariat avec le groupe Carrefour s'inscrit dans la nouvelle stratégie de développement du Groupe Label'Vie qui repose sur sa volonté d'accroître son rythme d'ouverture annuel de nouvelles surfaces. Cela passe par la poursuite du développement des supermarchés sous l'enseigne Label'Vie que du déploiement du format hypermarché sous l'enseigne Carrefour. Pour rappel, dans le cadre de sa stratégie de développement 2008-2011, Label'Vie prévoit de porter le nombre de ses points de vente à 40 magasins dont 34 supermarchés et 6 hypermarchés, le tout pour une surface de vente de plus de 80 000 m².