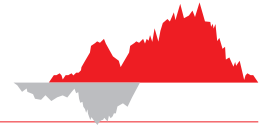


TRANSITION REUSSIE

Et performances au rendez-vous



Le conseil d'administration de la société Label'Vie S.A réuni le vendredi 15 mars 2013 sous la présidence de M. Zouhair BENNANI, a approuvé les comptes sociaux et consolidés de la société au 31 décembre 2012.

Le conseil s'est par ailleurs félicité des performances réalisées par l'ensemble des segments d'activité du Groupe et notamment le segment Hyper Cash suite au lancement de l'enseigne ATACADAO en mars 2012.

Arrêté des comptes consolidés 2012 :

Chiffre d'affaires

+5,0%

Résultat
d'exploitation

+3,3%

Résultat Net

+153,1%

Dividende au titre
de l'exercice 2012:

58.9 DHS
par action

A proposer à l'Assemblée Générale
Ordinaire Annuelle
des actionnaires

Le chiffre d'affaires du Groupe s'élève à 5 672 MDHS, en hausse de 5% par rapport à 2011.

Cette évolution est portée par :

- L'augmentation des ventes à périmètre constant de 203 MDHS (+4.2%), grâce notamment aux segments:

- Supermarchés : +7.8% de progression à périmètre constant,
- Hyper Cash : Forte progression suite à la conversion des points de vente METRO en ATACADAO (+40% sur la période de conversion, du 15 mars au 31 décembre 2012 pour le point de vente de Ain Sebâa et du 22 novembre au 31 décembre 2012 pour les points de vente de Fès, Tanger et Oujda)

Les ventes des Hypermarchés sont restées relativement stables sur l'exercice 2012.

- Les ventes réalisées par les nouveaux points de vente CARREFOUR MARKET ouverts en 2012 (64 MDHS).

Le résultat d'Exploitation affiche une croissance de 3,3% et s'établit à 167,7 MDHS.

Ces performances s'expliquent essentiellement par l'augmentation des volumes d'activité du Groupe et la maîtrise des indicateurs opérationnels dans une année de transition, marquée par un contexte économique difficile et l'introduction d'un nouveau concept : ATACADAO.

Le résultat net du Groupe est passé de 46,1 MDHS en 2011 à 116,7 MDHS en 2012, en hausse de 153%.

La forte augmentation du résultat net s'explique notamment par les plus-values réalisées suite à une opération de Lease Back immobilier effectuée au cours du mois de septembre 2012.

Le conseil d'administration entend proposer à l'assemblée générale annuelle des actionnaires la distribution d'un dividende de 150 MDHS soit 58.9 DHS par action.

Perspectives :

- La conversion des derniers points de vente de METRO SALE, METRO AGADIR et METRO MARRAKECH sous l'enseigne ATACADAO a été réalisée avec succès le 15 mars 2013. Le Groupe achève ainsi la phase transitoire d'intégration et de conversion des points de vente METRO acquis en décembre 2010.
- Le Groupe Label'Vie entend par ailleurs poursuivre le développement de ses différents segments d'activité avec l'ouverture en 2013 de 26 600 m² de surface de ventes supplémentaire et 70 000 m² à horizon 2015