

communiqué financier

Résultats Semestriels au 30 juin 2009

**Label
Vie**

Des performances au rendez vous



La société Label'Vie a réalisé au cours du premier semestre 2009 de solides performances en matière de rentabilité et de croissance malgré un contexte économique défavorable.

Quatre nouveaux supermarchés et un Hypermarché ont vu le jour au cours de cette période, ramenant ainsi le nombre des points de ventes de la société à 24 au 30 juin 2009.

Arrêté des comptes au 30 juin 2009

Chiffre d'affaires

+ 60,0 %

Au cours du premier semestre 2009, La société Label'Vie a réalisé un chiffre d'affaires de 823,8 Mdhs, soit une progression de +60,0% par rapport au premier semestre 2008.

Cette performance s'explique essentiellement par :

- Les ventes réalisées par les magasins déjà ouverts au 30 juin 2008 (périmètre constant) ; Ces magasins ont enregistré une progression de plus de 16,8% par rapport l'exercice précédent,
- Les ventes réalisées par les magasins ouverts au cours de la période.

Résultat d'exploitation

+ 29,3 %

Le résultat d'exploitation de la société au 30 juin 2009 s'élève à 28,8 Mdhs soit une progression de 29,3% par rapport au premier semestre de l'exercice 2008.

Ces performances s'expliquent par la maîtrise des charges d'exploitation ainsi que par les économies d'échelles inhérentes à l'augmentation des volumes de ventes ; et qui ont largement comblé la baisse de marge brute de la société.

Cette baisse (1%) est due notamment à la politique promotionnelle adoptée pour les nouvelles ouvertures.

Résultat Net

+ 107,9 %

Le résultat net de la société Label'Vie au 30 juin 2009 s'élève à 28,4 Mdhs soit une augmentation de 107,9% par rapport au résultat enregistré au 30 juin 2008.

La forte progression du résultat net confirme les prévisions de rentabilité relatives à l'exercice 2009 et les solides réalisations de la société.

Perspectives

Deux supermarchés supplémentaires ont vu le jour depuis le 30 juin 2009 à Salé et Casablanca, le réseau Label'Vie totalise désormais 26 points de ventes et près de 35 000 m² de surface de ventes.

La société prévoit par ailleurs l'ouverture de 11 000 m² de surface de ventes supplémentaires d'ici la fin de l'exercice conformément au plan de développement établi par la société.

Contact : Mr Riad Laissaoui
finances@labelvie.ma
www.labelvie.ma

conseil d'administration
M. zouhair Bennani

